

Kampania #bądźwidoczny zmierza ku końcowi. Jednak jej organizator zapowiada II edycję. Inicjatywa skierowana jest głównie do małych i średnich firm, które ucierpiały na skutek pandemii.

W trakcie tegorocznej I edycji kampanii Agencja NPROFIT organizowała webinaria, które wprowadzały przedsiębiorców w tematykę pozycjonowania i reklamy internetowej. Na stronie internetowej Agencji publikowane były również poradniki dla wszystkich osób zainteresowanych poszerzeniem swoich kompetencji oraz chcących samodzielnie prowadzić działania z zakresu widoczności firmy w wyszukiwarce internetowej.

NOWA EDYCJA

W 2021 roku Agencja NPROFIT ponownie będzie działać dla przedsiębiorców, którzy chcą utrzymać swoją firmę i miejsca pracy. Z pewnością skutecznie zachęci ich do większej aktywności w Internecie. Do grona organizatorów dołączy również platforma [Terdeals.com](https://terdeals.com).

Cele kampanii #bądźwidoczny to:

- przekazywanie w przystępny sposób wiedzy z zakresu pozycjonowania stron przedsiębiorcom i menadżerom,
- upowszechnienie wiedzy z zakresu reklamy internetowej oraz planowania i zarządzania kampanią,
- promowanie aktywności firm w przestrzeni internetowej.

W trakcie II edycji kampanii #bądźwidoczny zaplanowano:

- bezpłatne webinaria dla przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem w branży e-commerce lub zwiększeniem ruchu na stronie firmowej,
- szkolenia stacjonarne (jeżeli sytuacja na to pozwoli),
- dostęp do publikacji eksperckich,
- bezpłatne audyty SEO dla firm uczestniczących w wydarzeniach, które pozwolą na zweryfikowanie aktualnego stanu strony i przygotowanie przez ekspertów NPROFIT listy zalecanych modyfikacji.

DODATKOWY PORADNIK DLA FIRM

W ramach zaplanowanych działań ukazały się trzy poradniki:

- [Pozycjonowanie - od czego zacząć](#),
- [Reklama w Internecie](#),

- [Wszystko o treści w e-commerce.](#)