

Gmina Nysa uczestniczy w ogólnopolskiej kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł od 2006 r. W 2022 roku w kampanii ZTU uczestniczyło 9 szkół z terenu Gminy Nysa, łącznie 3 182 uczniów.

Szkoły, które przystąpiły do realizacji celów kampanii, otrzymały bogaty pakiet materiałów edukacyjnych, a także otrzymały materiały edukacyjne dla rodziców i nauczycieli oraz dyplomy dla uczniów aktywnie biorących udział w wydarzeniach realizowanych w ramach Kampanii.

Tegoroczna kampania „Zachowaj Trzeźwy Umysł” została przygotowana specjalnie z myślą wsparciu dzieci i młodzieży w budowaniu kompetencji i umiejętności radzenia sobie z trudnymi emocjami. Stąd hasło kampanii – „Nie czas na nudę!” – która ma wspierać młode pokolenie w ponownym odnajdywaniu się w realnym świecie i w powrocie do równowagi.

Cele główne kampanii:

1. Budowanie umiejętności i rozwijania kompetencji radzenia sobie w sytuacjach trudnych, które powodują ryzyko pojawienia się zachowań agresywnych i autodestrukcyjnych np. sięgania po alkohol, dopalacze, papierosy.
2. Wyzwalanie pozytywnych emocji, czyli niwelowanie szkód psychicznych związanych z ograniczeniami nałożonymi w związku z pandemią.
3. Nabywanie umiejętności zagospodarowania wolnego czasu, promocja aktywnego trybu życia.
4. Ograniczenie podejmowania przez dzieci i młodzież zachowań ryzykownych (agresywnych i autodestrukcyjnych) będących wynikiem izolacji społecznej (rówieśniczej).
5. Wspieranie działalności wychowawczej szkół i placówek oświatowych.
6. Edukacja rodziców i wsparcie ich w zakresie umiejętności wychowawczych.

W 2022 roku w ramach kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł zorganizowane zostały dwa indywidualne konkursy:

- literacko – plastyczny: „Nie czas na nudę”,
- logiczny dla uczniów szkół podstawowych: „Zagraj w skoczka”.

Wśród osób wyróżnionych znalazło się 19 uczniów nyskich szkół, w tym jedna osoba otrzymała wyróżnienie specjalne i nagrodę w postaci słuchawek bezprzewodowych.

Laureatom gratulujemy a koordynatorom dziękujemy za zaangażowanie w realizację celów

kampanii.







