

Lokalna Grupa Działania Nyskie Księstwo Jezior i Gór od 2016 roku realizuje Lokalną Strategię Rozwoju na lata 2014-2020 finansowaną z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich poprzez ogłaszane konkursy, projekty własne, operacje grantowe oraz projekty współpracy. W wyniku tych instrumentów na rozwój obszaru Lokalnej Grupy Działania wykorzystano prawie 4 mln EUR, które wpływają na poprawę poziomu i jakości życia mieszkańców poprzez jego zrównoważony rozwój w oparciu o możliwości lokalnej przedsiębiorczości, walory turystyczno-krajobrazowe, jednocześnie przy poszanowaniu tradycji, kultury, zabytków i środowiska naturalnego.

Jako jedyni na naszym terenie certyfikujemy podmioty posiadające swoje unikalne produkty, których lista znajduje się na stronie internetowej Nyskiego Księstwa Jezior i Gór (www.ksiestwo.nysa.pl). Proces certyfikacji produktów był zapoczątkowany w 2015 roku wraz ze stworzeniem marki „Produkt Lokalny Nyskie Księstwo Jezior i Gór”. Jednocześnie na promocję kultury i produktów lokalnych w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Nyskiego Księstwa Jezior i Gór na lata 2014 - 2020 Stowarzyszenie przeznaczyło w budżecie specjalne środki finansowe. Obecnie LGD szczyli się blisko 250 zarejestrowanymi Produktami Lokalnymi i ta liczba stale się zwiększa. Znaczącą grupę stanowią produkty spożywcze, w tym wyroby pszczele, pierniki oraz tradycyjne lokalne potrawy, jak również rękodzieło, czy obiekty turystyczne.

Efektem naszych działań jest Centrum Produktu Lokalnego, które powstało w ramach projektu współpracy pn. *Czas na produkt lokalny!* realizowanego wraz ze Stowarzyszeniem „Euro-Country” oraz MAS Hrubý Jeseník zgodnie z umową o przyznaniu pomocy zawartą z Samorządem Województwa Opolskiego. W Centrum Produktu Lokalnego odbywają się między innymi szkolenia kulinarne wykorzystujące certyfikowane przez Nyskie Księstwo Jezior i Gór produkty lokalne, warsztaty cukiernicze w zakresie produkcji oraz ozdabiania czekolady w różnych formach (tabliczki, praliny, lizaki), a także wystawy mające na celu promocję produktów wytwarzanych przez lokalnych producentów. Na miejscu promowane są produkty tworzone z pasją przez rękodzielników, znajdują się tam również różnorodne spożywcze produkty promocyjne, tj. miody, pierniki, oleje, octy, czy przetwory konserwowe.

Centrum Produktu Lokalnego po zakończeniu realizowanej obecnie operacji własnej *Wirtualny przewodnik po Nyskim Księstwie Jezior i Gór* będzie również dysponować zróżnicowanymi ofertami turystycznymi zachęcającymi zwiedzających do odwiedzania naszego pięknego regionu oraz sklepem internetowym Produktów0 Lokalnych. Głównym założeniem Centrum Produktu Lokalnego jest bowiem aktywizacja mieszkańców rozwijających swoje pasje i promocja lokalnych zasobów. Podkreślenia wymaga fakt, że otrzymało ono nagrodę Marszałka Województwa Opolskiego *Zabytek na medal*. Nagroda ta przyznawana jest za

działalność promującą opiekę nad zabytkami lub za realizację wartościowych projektów konserwatorskich podkreślając jak wielkie ma znaczenie ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego.



Ponadto obiekt stanowi atrakcję regionalną i przyczynia się do uspoźnienia oferty turystyczno-kulturalnej obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju Nyskiego Księstwa Jezior i Gór oraz zapewnia większą synergię między podmiotami działającymi w tym zakresie na naszym obszarze. W środku można znaleźć pracownię czekolady, w której uczestnicy warsztatów mają możliwość wytworzenia nowego produktu - Czekolady Nyskiej Książęcej *Pierniczanki*, która była prezentowana na Zamku w Mosznej podczas tegorocznego konkursu *Nasze kulinarne dziedzictwo - Smaki Regionów* oraz która stanowi wizytówkę Nyskiego Księstwa Jezior i Gór jednocześnie będąc spożywczą atrakcją regionalną.