

W niedzielę w Głębinowie Nyskie Księstwo Jezior i Gór po raz kolejny organizuje Jarmark Produktów Lokalnych. Wszystko w ramach projektu pn. „Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki”.

Piknik odbędzie na placu przy Kościele św. Urbana **w Głębinowie, od godz. 13:00**. Na miejscu odbędzie się degustacja Produktów Lokalnych m.in. konfitury i soczki, miody, mini pączki z różą, paszteciki i inne. Wydarzenie towarzyszy uroczystości podniesienia do rangi sanktuarium Parafii św. Urbana. Podczas pikniku swoje stoisko wystawiennicze zaprezentuje Gmina Nysa.

Realizacja operacji pn:
„Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki”

JARMARK

PRODUKTÓW LOKALNYCH

DEGUSTACJA
PRODUKTÓW

PROGRAM

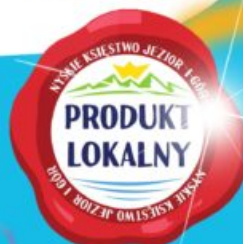
- 13:00 Rozpoczęcie Jarmarku Produktów Lokalnych
13:00–16:30 Stoisko wystawiennicze z produktami do degustacji (lokalne miody, konfitury i soki, mini pączki z różą, paszteciki)
13:00 – 19:00 Promocja obszaru Gmin wchodzących w skład Lokalnej Grupy Działania, Produktów Lokalnych i atrakcji turystycznych Gmin
16:00 – 19:00 Uroczystość podniesienia do rangi Sanktuarium Parafii św. Urbana w Głębinowie, uroczysta msza św. pod przewodnictwem Biskupa Opolskiego Andrzeja Czaia
19:00 Zakończenie

GŁĘBINÓW

23 MAJA 2021
13.00-19.00 | WSTĘP WOLNY



ksiestwo.nysa.pl



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Operacja realizowana przez Nyskie Księstwo Jezior i Gór

fot. Jarmark św. Rity 2021 – plakat wydarzenia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020
Operacja realizowana przez Nyskie Księstwo Jezior i Gór

Nyskie Księstwo Jezior i Gór informuje, że w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020,

Plan operacyjny na lata 2020-2021, jako partner Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich realizuje operację pn. **„Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki”**.

Miejsce realizacji operacji: Województwo Opolskie

Termin realizacji operacji: 04.05.2021 – 01.11.2021

Wysokość kosztów kwalifikowalnych operacji: 58 392,00 zł

Zakres operacji: przeprowadzenie warsztatów/pokazów ginących zawodów z ceramiki, malowania na szkło, malowania na drewnie, malowania pierników i wyplatania ze sznurków podczas spotkania podsumowującego, stoiska wystawienniczego podczas imprezy plenerowej (Jarmarku Produktów Lokalnych) z lokalnymi miodami, konfiturami, sokami i pączkami z różą, zorganizowanie wyjazdu studyjnego po terenie Nyskiego Księstwa Jezior i Gór, publikacja w Internecie (film), analiza – stworzenie Strategii Centrum Produktu Lokalnego.

Priorytet 1: Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.

Cel KSOW 1: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

Działanie 6: Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju

obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.

Efekty: Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju oraz stworzenie sieci współpracy poprzez stworzenie strategii Centrum Produktu Lokalnego oraz organizację wyjazdu studyjnego, gdzie uczestnicy stworzą wspólną ofertę turystyczną, przedstawią swoje pomysły na dalszy rozwój Produktu Lokalnego i turystycznego, uzyskają umiejętność tworzenia nowych płaszczyzn współpracy, promowania walorów turystycznych i ich rozwoju poprzez zdolność budowania oferty turystycznej na bazie produktów lokalnych (szczególnie przez osoby zajmujące się branżą turystyczną), a także rozwój społeczno-gospodarczy, tradycji ludowych i dziedzictwa kulturowego w wyniku promowania rękodzielnictwa i przeprowadzania warsztatów ginących zawodów. Ponadto przewidywany jest rozwój dziedzictwa kulinarnego przez zorganizowanie stoiska z Produktami Lokalnymi do degustacji podczas Jarmarku ze św. Ritą oraz wizyt podczas wyjazdu studyjnego.

Celem operacji jest stworzenie podstaw do budowy Centrum produktu Lokalnego oraz rozwój turystyki i jakości życia na wsi poprzez rozwój produktów lokalnych.

Szczegółowe informacje dotyczące Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz możliwości zarejestrowania się jako Partner KSOW znajdują się na portalu internetowym <http://ksow.pl>

Link do strony internetowej Komisji dotyczącej EFRROW:
https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_pl

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Operacja realizowana przez Nyskie Księstwo Jezior i Gór