

Regulamin konkursu plastycznego dla dzieci i młodzieży pn. „Rewitalizacja Nysy”

§ 1 Cele Konkursu

Celem konkursu jest:

1. Promocja postaw społecznych w oparciu o poszanowanie otoczenia, pozytywne zmiany społeczne.
2. Rozwój umiejętności plastycznych wśród dzieci i młodzieży.
3. Wyłonienie prac, które najcelniej ukażą ideę konkursu.

§ 2 Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu plastycznego o nazwie „Rewitalizacja Nysy” jest: Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław, www.instytut-ipc.pl, tel. 71/ 79 49 249, e-mail: nysa@instytut-ipc.pl

§ 3 Założenia organizacyjne

1. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem, szkół podstawowych.
2. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi.
3. Prace powinny być wykonane w następujących technikach plastycznych: pastele, farby plakatowe, tempera, pisaki, grafika, format dowolny.
4. Prace należy składać do 6 grudnia 2016 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie skanu lub zdjęcia: nysa@instytut-ipc.pl. Prace złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
5. W mailu należy podać dane według wg poniższego wzoru:

Imię, nazwisko

Wiek

Telefon kontaktowy

Nazwa szkoły

oraz następującą klauzulę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu plastycznego, w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Równocześnie poprzez wysłanie pracy na Konkurs nieodpłatnie przenoszę na Organizatora prawo do jej wykorzystania w publikacjach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora lub Gminy Nysa”.

6. Temat prac powinien obejmować aspekt wizji zmian, jakie mają się odbyć na obszarze rewitalizacji w Nysie, tj. w jaki sposób dzieci wyobrażają sobie zmiany w przeciągu najbliższych kilku lat, na obszarze, który Gmina Nysa zamierza poddać procesom rewitalizacji.

7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem praw autorskich, na wykorzystanie prac w celach promocyjnych Konkursu.
8. Osoby nadsyłające prace konkursowe wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych (Ustawa o ochronie danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz. U. Nr 133, poz. 833, z późn. zm).
9. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane autorom.
10. Prace nie spełniające zasad uczestnictwa, nie będą podlegały ocenie konkursowej.

§ 4 Ocena prac konkursowych

1. O wyłonieniu laureatów Konkursu decyduje jury powołane przez Organizatora.
2. Jury pod uwagę weźmie:
 - umiejętność doboru tematu pracy,
 - jakość wykonania,
 - oryginalność.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 5 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie Internetowej Organizatora, www.institut-ipc.pl.
2. Osoby wyróżnione zostaną powiadomione telefonicznie w terminie do 8 grudnia 2016 r.

§ 6 Nagrody

1. Organizator konkursu postanawia przyznać następujące nagrody:
- dla ucznia za zwycięską pracę – tablet.